12.04.2023 - 9-Б

Всесвітня історія

Вч. Рзаєва Н.О

**Тема:** **Масова культура. Зміни у вигляді міст і сіл. Індустріальні та традиційні суспільства.**

**Мета**: з'ясувати зв'язок між масовим виробництвом та формуванням масової культури; з'ясувати поняття та характерні риси масової культури.; розвивати критичне мислення учнів, здатність аналізувати інформацію; розвивати комунікативні навички учнів, зокрема, навички співпраці та обговорення; спонукати учнів до поважного ставлення до різних культур та відмінностей між ними; формувати етичні засади, які пов'язані з розвитком та використанням масової культури.

**Актуалізація опорних знань.**

* У чому виявився технічний прогрес наприкінці XVIII — у ХІХ ст.?
* Які були основні досягнення в розвитку техніки й технологій у другій половині XIX ст.?
* Назвіть основні досягнення в галузі природничих наук наприкінці XVIII — у ХІХ ст.
* Назвіть найважливіші винаходи Т. Едісона й визначте їхнє значення для подальшого розвитку технічного прогресу.

**Вивчення нового матеріалу.**

**Масове виробництво -** це система виробництва товарів у великих кількостях, яка базується на застосуванні спеціалізованого обладнання та технологій, що дозволяють швидко та ефективно виробляти великі обсяги однотипних продуктів. Цей процес почав зароджуватися на початку ХХ ст. в США та Європі, коли виникла необхідність в економії часу та зниженні витрат на виробництво.

Виникнення такого типу виробництва стало можливим завдяки спільному впливу декількох факторів, які з'явились в ХІХ ст. та пов'язані з технологічними змінами, розвитком науково-технічного прогресу та змінами в економічній системі.

**Причини:**

Технологічні зміни: з 1870-х років у виробництві відбувалися значні технологічні зміни, зокрема, з'явилися нові електромеханічні машини та пристрої, що забезпечили механізацію та автоматизацію виробничих процесів. Наприклад, в 1876 році в США було запатентовано електричну лампу, яка стала основою для виникнення електроенергетики, яка забезпечила можливість використання електромеханічних машин в виробництві.

Науково-технічний прогрес: відкриття нових матеріалів та розробка нових технологій виробництва, таких як масляний двигун, були важливими чинниками виникнення масового виробництва. Наприклад, Генрі Форд винайшов конвеєрну лінію виробництва автомобілів у 1913 році, що значно збільшило ефективність та швидкість виробництва.

Зміни в економічній системі: зростання ринку забезпечило зростання попиту на продукцію, що в свою чергу вимагало збільшення кількості виробництва. Наприклад, в США з початку ХХ ст. зросла кількість населення, але до цього часу автомобілі були доступними тільки для багатих. Форд вирішив знизити вартість автомобілів, щоб зробити їх доступними для середнього класу. Це стало можливим завдяки масовому виробництву, яке Форд запровадив у своїх автомобільних заводах. Він використовував конвеєрну лінію, щоб зменшити час виробництва та знизити вартість автомобілів. Винайдення радіо та кіно дало змогу масово поширювати культурні продукти, що змінило спосіб сприйняття масової аудиторії.

Ці зміни в економічній та культурній сферах стали передумовами для зародження масового виробництва та масової культури, які вплинули на життя людей у XX ст.

**Характеристики масового виробництва:**

Стандартизація: виробництво відбувається за заздалегідь встановленими стандартами, які забезпечують однотипність та якість продукції;

Серійний виробничий процес: виробництво проводиться великими серіями, що дозволяє знизити витрати на виробництво;

Використання механізації та автоматизації: масове виробництво передбачає використання спеціальних машин та інструментів, що значно зменшує людський фактор у виробництві;

Масове споживання: масове виробництво вимагає наявності масового споживання, тобто великої кількості споживачів, які можуть купувати однотипні товари;

Економія масштабів: масове виробництво дозволяє знизити витрати на виробництво за рахунок великої кількості виробленої продукції.

Зміни в економічному житті та виробництві сприяли появі нових форм масової комунікації та культурних продуктів, які стали доступними для широкої аудиторії - масова культура.

**Масова культура** - це форма культурної продукції та споживання, яка виникла внаслідок розвитку масового виробництва та масової комунікації. Вона включає в себе широко поширені елементи культури, такі як кіно, телебачення, радіо, музику, літературу, видавництва, рекламу та інші форми масової комунікації та розваг. Масова культура створюється та споживається масовою аудиторією, що призводить до створення спільних цінностей та ідентичності.

**Причини виникнення:**

Зміни в економічній системі: зростання ринку забезпечило зростання попиту на продукцію, що в свою чергу вимагало збільшення кількості виробництва. Це призвело до зниження вартості продукції і зростання її доступності для мас.

Розвиток технологій: винахід преси, радіо, телевізора, кіно, грамофонів та інших засобів масової комунікації дозволив широкому загалу мати доступ до інформації та культурних продуктів.

Зміни в суспільстві: зростання населення, урбанізація та індустріалізація призвели до зміни соціальних та культурних установок, що в свою чергу забезпечило попит на нові форми розваг та культурні продукти.

Зміни в технологіях та комунікаціях були ключовими факторами, що сприяли розвитку масової культури у другій половині ХІХ - початку ХХ століть.

Однією з найважливіших подій стала **винахід телеграфа в 1837** р. С. Морзе, що дозволило передавати повідомлення на відстань у реальному часі. **У 1876 р. А. Грем Белл винайшов телефон,** що зробило комунікацію ще більш швидкою та доступною.

**У 1895 р. винахідник Г. Ле Бон запропонував термін "масова психологія**", який став основою для дослідження та розуміння масової культури. У цей же час, **кінематограф,** який став одним з найважливіших винаходів у розвитку масової культури, був винайдений в 1895 р. **братами Люм'єр.**

Іншим **важливим винаходом було радіо, винайдене Гуґоніном та Марконі в 1895-1896** рр., яке стало першим засобом масової комунікації, що здатне досягати всіх куточків світу. У 1927 р. телебачення стало доступним для широкої аудиторії, завдяки **винаходу катодно-променевої трубки Ф. Розенцвейга.**

***Ці винаходи значно змінили спосіб життя та сприяли формуванню нової культурної ідентичності, яка заснована на спільних досвідчених емоціях та масової споживчій культурі.***

**Характерні риси масової культури:**

**Стандартизація:** продукти масової культури, які виробляються на заводах, часто мають стандартний вигляд та якість. Наприклад, масово вироблені одяг, іграшки, їжа та напої мають однаковий вигляд та якість.

**Масовість**: продукти масової культури призначені для широкої аудиторії, що дає змогу досягти великої кількості людей. Наприклад, фільми, музика та книги, що виробляються масово, мають потужний вплив на широке коло людей.

**Комерціалізація**: продукти масової культури часто мають комерційну мету, тобто призначені для заробітку грошей. Наприклад, реклама, спонсорство та платні передачі є невід'ємною частиною масової культури.

**Доступність:** продукти масової культури зазвичай дешеві та доступні для більшості людей. Наприклад, телебачення, радіо, кіно та інтернет дозволяють отримати доступ до різних форм масової культури за досить низькою ціною або навіть безкоштовно.

**Швидкість**: масова культура характеризується швидкістю змін, що зумовлено швидким технологічним розвитком та постійними змінами у суспільстві. Наприклад, нові тренди у моді, музиці та кіно можуть з'являтися та зникати дуже швидко.

**Узагальнення і систематизація знань.**

* Дайте визначення поняттю масова культура.
* Якими були передумови та витоки розвитку масової культури на початку XX ст.?
* Схарактеризуйте риси масової культури.
* Що означає комерційність масової культури?
* Яке призначення масової культури в суспільстві?
* Що є спільного й відмінного в масовій культурі початку XX ст. та сьогодення?

**Перегляньте відео «Перший масовий автомобіль: рецепт Генрі Форда»** [**https://youtu.be/aTzpPGCG6Dk**](https://youtu.be/aTzpPGCG6Dk)

**Домашнє завдання: Прочитати пар.32. Усно опрацюйте завдання на стор. 185.**

**Повторити тему «Велика Британія. Реформи Ллойд Джорджа».**

**Завдання надсилайте на освітню платформу Human,**

**вайбер 097-880-70-81, або на ел. адресу** [nataliarzaeva5@gmail.com](mailto:nataliarzaeva5@gmail.com)